
Metamorfosi, la collezione firmata da Michael Milesi

Come parte di un racconto a celebrazione del concetto assoluto di “bello”, tra arte, architettura, moda e natura, le nuove grafiche disegnate da Michael Milesi di Millesimi Design per SpaghettiWall sono il punto di incontro prezioso tra classico e contemporaneo. Da qui il nome dell'intera collezione, “Metamorfosi”, che simboleggia appunto lo stato di passaggio - tra geometrico e decorato, digitale e dipinto a mano, ma anche tra stili ed epoche - non ancora totalmente compiuto e che genera per questo ibridi contaminati e inediti.

Se nella grafica “De Architectura” compaiono dunque nella stessa immagine il Colosseo, la Tour Eiffel e un Compasso d'Oro, icona della migliore espressione creativa italiana, il contrasto diventa ancor più netto e divertente in “La Bella e la Bestia”, dove protagonisti della novella sono una Dea ai piedi di un tempio classico e un modernissimo King Kong, sotto una cascata di righe dipinte a mano.

Con un linguaggio attuale, in “Ossie” Milesi omaggia le geometrie di Ossie Clark e la Swinging London, mentre in “Elizabeth” reinterpreta lo stile classico britannico tra fiori, farfalle, leopardi e api regine. Un'iconografia che torna anche nell'ultimo soggetto della collezione, “Savana”, che in un quadro ricco di dettagli si pone a metà tra visione e realtà, tra arazzo e carta da parati.

I soggetti di Metamorfosi sono proposti da SpaghettiWall su cinque differenti supporti, per progetti residenziali e contract, ambienti living e bagno, dove il materiale in fibra di vetro con Waterproof Finish garantisce la possibilità di contatto diretto con l'acqua.

www.spaghettiwall.it

www.millesimidesign.com

FB: @spaghettiwallpaper / IG: @spaghettiwallpaper / PN: @SpaghettiWall

FB: @millesimidesign / IG: @milesimichael @millesimi_design / PN: @millesimi_design

Milano Design Week 2023 | 18 - 23 April SHOWROOM SPAGHETTI WALL Via Pontaccio, 19

Su Spaghetti Wall

L'espressione inglese “To throw spaghetti against the wall” esprime, metaforicamente, la costante ricerca e la sperimentazione di soluzioni innovative, non convenzionali. Una filosofia che ben rappresenta SpaghettiWall, azienda italiana creativa e molto versatile, in grado di offrire un'ampia gamma di soluzioni decorative, anche personalizzabili, su più supporti materici dalle prestazioni tecniche elevate. Le carte, atossiche, resistenti e PVC free, possono essere anche fonoassorbenti o idrorepellenti.

SpaghettiWall
via Zanussi, 301 - 33100 - Udine
info@spaghettiwall.it
www.spaghettiwall.it

Su Michael Milesi

Classe 1988, bresciano di origine ma milanese di adozione, amo definirmi “imprenditore di me stesso”. Dopo aver conseguito una prima laurea in Mercati dell'Arte e una specialistica in Interior & Urban Design laureandomi con il massimo dei voti, ho mosso i primi passi nel mondo della creatività lavorando per importanti brands di moda nel campo della progettazione e dell'allestimento retail.

Nel 2018 nasce MILLESIMI, la mia visione di design a 360° che mi permette di spaziare tra progettazione d'interni, prodotto di design e moda. L'obiettivo è definire un “disegno sartoriale” dove la ricerca e l'influenza della moda sul design riveli con occhi nuovi il Re-Make in Italy.

Millesimi
Corso di Porta Nuova, 52 - 20121 - Milano
info@millesimidesign.com
www.millesimidesign.com